

# Communicatieplan

## CO<sub>2</sub> management en reductie Alliander

t.b.v. CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

The logo for Alliander, featuring the word "allliander" in white lowercase letters on a green background. The green background is a rounded rectangle with a slight gradient. Below this, there are two overlapping horizontal bars: a dark red one on top and an orange one on the bottom, both with rounded ends.

allliander

Herziene versie - maart 2024

## Inhoud

Samenvatting .....	3
1. Introductie en afbakening .....	3
1.1 Missie Alliander.....	3
1.2 Positie MVO en CO <sub>2</sub> .....	4
1.3 Historie van communicatie over CO <sub>2</sub> .....	5
2. Doelstellingen en doelgroepen.....	6
2.1. Communicatiedoelstellingen .....	6
2.2. Doelgroepen.....	6
3. Algemene CO <sub>2</sub> boodschap Alliander .....	8
3.1. Reductie en (eerlijke) compensatie .....	9
3.2. Kenmerken CO <sub>2</sub> voetafdruk.....	9
4. Communicatiemiddelen.....	9
4.1. Interne communicatiemiddelen .....	9
4.2. Externe communicatiemiddelen.....	10
4.3. Overlegstructuren CO <sub>2</sub> .....	11
5. Taken en verantwoordelijkheden.....	12
6. Planning.....	12

## Samenvatting

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Alliander intern en extern communiceert over haar inspanningen op de eigen CO<sub>2</sub>-footprint en bijbehorende reductiedoelstellingen.

Alliander voelt zich mede verantwoordelijk voor de inspanningen van de gehele sector en is bereid, indien nodig, een leidende rol te spelen op klimaat en energie. Gezien onze ruime ervaring sinds 2012 ligt de nadruk van de communicatie steeds meer extern. Bij een hoog ambitieniveau in een gereguleerde sector is het van groot belang met collega-infrabedrijven op te trekken. In dit communicatieplan leggen we uit hoe we dat proberen te doen. We gaan in op onze CO<sub>2</sub> boodschap, onze communicatieve doelen, de bijbehorende doelgroepen, onze besluitvorming en de planning.

## 1. Introductie en afbakening

Dit document omvat de uitgangspunten van het communicatieplan voor CO<sub>2</sub> management en reductie van Alliander. Het plan verduidelijkt wat onze ambities zijn en hoe we onze interne en externe stakeholders meenemen in onze inspanningen op gebied van CO<sub>2</sub> management.

De uitgangspunten van CO<sub>2</sub> management van Alliander zijn van toepassing op alle bedrijfsonderdelen van Alliander N.V. en de deelnemingen waarin Alliander op grond van statutaire zeggenschapsverdeling een meerderheidspositie heeft. Als opdrachtgever hanteert Alliander dit beleid bij aan- en uitbesteding van activiteiten en werkzaamheden.

### 1.1 Missie Alliander

Alliander is een van de drie grote regionale netwerkbedrijven van ons land en met ruim 6 miljoen aansluitingen van gas en elektriciteit bij klanten in de regio's Noord-Holland, Gelderland, Friesland en Flevoland. Als netbeheerder staan we voor toegang tot een betrouwbare, betaalbare en duurzame energievoorziening voor iedereen onder gelijke condities; alle inkomensgroepen moeten in staat zijn om duurzame energiekeuzes te kunnen maken. Dit betekent dat we alle nieuwe vormen van duurzame energie tegen de laagst mogelijke maatschappelijke kosten inpassen in het bestaande net; dat is onze kernopgave. Dat doen we door inzet van data-gedreven netbeheer, het beïnvloeden van klantgedrag en het werken aan open (warmte)netten met ruimte voor meerdere aanbieders. Allemaal manieren om de netwerkkosten van de energietransitie laag te houden en het snelle tempo bij te kunnen houden. Hier werken al onze 8.500 medewerkers elke dag hard aan mee.

Bij deze duurzame kernopgave hoort een duurzame organisatie die op energie en klimaat uitdraagt wat nodig is en zelf het goede voorbeeld geeft.

## 1.2 Positie MVO en CO<sub>2</sub>

We hebben een separate afdeling MVO binnen de stafgroep Corporate and Social Affairs (CSA) die rechtstreeks rapporteert aan de CEO. De hoofditems van het MVO beleid zijn opgenomen in onderstaande grafiek die de samenhang tussen de thema's schematisch weergeeft.

Ons CO<sub>2</sub> programma is onderdeel van onze MVO-strategie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Deze is volledig geïntegreerd in de besturing van onze organisatie.



Figuur; Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in het Bestuursmodel Alliander, 2021 - 2025

Ons uitgangspunt is dat wij werken binnen de Grenzen van de Planeet. Dit betekent ten eerste dat Alliander een bijdrage wil leveren aan de energietransitie door alle klanten onder gelijke condities toegang te geven tot duurzame energie. In totaal betreft dit 14 TWh gefaciliteerd vermogen aan zon- en wind. Daarbij willen we de maatschappelijke kosten van deze transitie zo laag mogelijk houden. Klimaatverandering maakt dat het (groeierende) gebruik van energie uiteindelijk afkomstig zal moeten zijn van enkel hernieuwbare vormen als wind, zon, waterkracht of duurzame warmtebronnen. Onze bijdrage aan deze ontwikkeling maakt onderdeel uit van onze strategie en is daarmee onze belangrijkste maatschappelijke pijler.

Ten tweede betekent werken binnen de grenzen van de planeet dat we streven naar een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering. Dit bereiken we door onze bedrijfsvoering enkel nog te voeden met duurzame energie en dat we de levensduur van ons materiaal verlengen en afval beperken. Dit vraagt wijzigingen in ons investerings- en inkoopbeleid en een actief CO<sub>2</sub> programma (de focus van dit document).

Onze CO<sub>2</sub>-uitstoot en bijbehorende klimaatdoelstelling is een formele Key Performance Indicator voor de Raad van Bestuur. De afdeling MVO is belast met de dagelijkse sturing op CO<sub>2</sub> en stelt de kwartaalrapportages op.

## 1.3 Historie van communicatie over CO<sub>2</sub>

Met de ontwikkeling van ons CO<sub>2</sub>-beleid verandert het accent van de communicatie. Onderstaand een tijdsoverzicht:

### 2012-2015

Bouwen aan draagvlak:

- Informeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaruit voortvloeiende acties.
- Stakeholders informeren over en betrekken bij de ontwikkelingen van Alliander op het gebied van CO<sub>2</sub>.
- Vergroten inzicht medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Alliander allemaal al op het gebied van CO<sub>2</sub> en waar willen we naar toe?
- Informeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-footprint van Alliander.
- Informeren van stakeholders over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en maatregelen die genomen zijn.
- Stakeholders informeren over de activiteiten in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

### 2015-2016

Groeiend intern bewustzijn van onze CO<sub>2</sub>-footprint en de acties die lopen. Ook is er meer enthousiasme en volledige inbedding en automatisering van de sturing en monitoring. Het accent lag op:

- Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties.
- Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-footprint van Alliander en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen.
- Communicatie richting besluitvormende organen verdiepen, zoals richting MT's en RvB.

### 2016-2023

Volledige inbedding van CO<sub>2</sub>-management in de organisatie, een duidelijke groei op behaalde resultaten en een accent op samenwerking in de sector. Dit alles tegen de achtergrond van het klimaatakkoord in Parijs. Dit betekent:

- Betere uitleg over ontwikkelingen op energie en klimaat in onze regio's.
- Betere uitleg over onze bijdrage aan het klimaatakkoord in Parijs en verkenning SBTi doelstellingen voor Alliander.
- Bespreken en waar mogelijk afstemmen van onderdelen van het CO<sub>2</sub>-beleid binnen de sector. Alle netbeheerders vergroenen de uitstoot middels Garanties van Oorsprong en deels via Carbon Credits. Voor alle netbeheerders die overstappen naar SBTi vervalt deze laatste optie. Als netbeheerders zullen we gezamenlijk naar SBTi moeten optreden om te komen tot alternatieven.

- Bespreken en opzetten van cross-sectorale samenwerking op reductie; er ligt enorm veel reductiepotentieel indien beter wordt samengewerkt (zie verder).
- Versterken van de informatie en rapportagewijze in ons Jaarverslag. Onze rol en bijdrage vertegenwoordigt een belangrijke bijdrage aan onze maatschappelijke waardecreatie.

## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen van Alliander voor de periode tot en met 2025 zijn:

- Betere uitleg over ontwikkelingen op energie en klimaat in onze regio's.
- Betere uitleg over onze bijdrage aan het klimaatakkoord in Parijs en consequenties van het doorvoeren van SBTi-doelen per scope en werkgebied.
- Bespreken en waar mogelijk afstemmen van onderdelen van het CO<sub>2</sub>-beleid binnen de sector. Alle netbeheerders vergroenen de uitstoot middels Garanties van Oorsprong (GvO's).
- Bespreken en opzetten van cross-sectorale samenwerking op reductie; er ligt enorm veel reductiepotentieel indien beter wordt samengewerkt. Voorbeelden zijn de samenwerking op de Herinzet van onze componenten (reductie scope 3), samenwerking om over te schakelen op 'groen staal', eventueel gezamenlijk aanbesteden van elektrische dienstbussen om deze marktontwikkeling te versnellen.

### 2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie. De uitwerking van de doelgroepen is gedaan door middel van stakeholder-mapping. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken.

#### Interne doelgroepen

Binnen Alliander zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. De belangrijkste interne doelgroepen zijn:

- Raad van Bestuur
- Directie
- Management
- Specialisten bij Asset & Product Management, Klant & Ontwerp, Inkoop, HRM en Facilities
- Alliander medewerkers

## Externe doelgroepen

Hieronder staan alle relevante externe stakeholdergroepen van Alliander in relatie tot ons CO<sub>2</sub> beleid beschreven (ref. Jaarverslag Alliander 2023).

### Overheden

- Europese Commissie en Europees parlement; als beleidsbepalers rond Energie Prestatie Richtlijnen, CO<sub>2</sub> regulering en transparantie.
- Ministerie van Economische Zaken en Klimaat; als toezichthouder op de prestaties en kostenniveau van netbeheerders (ACM; Autoriteit Consument & Markt) én als verantwoordelijk ministerie voor Energie en Klimaat.
- Provinciebesturen in onze regio's; als aandeelhouder en regisseur/ coördinatoren van duurzame regionale energie strategieën.
- Gemeentelijke besturen; als aandeelhouder en regisseur van duurzame opwek.

### Maatschappelijke organisaties en Multistakeholders en netwerkorganisaties

- Urgenda; als onafhankelijke en activistische belangenbehartiger op het thema klimaat en tevens als samenwerkend partner van Alliander.
- MVO Nederland/Groene Zaak; als kennisorganisatie en beïnvloeden van politieke keuzes.
- Klimaatverbond; als samenwerkend partner richting gemeenten.
- De Nederlandse Vereniging Duurzame Energie (NVDE): als platform voor belanghebbenden op duurzame energie.

### Leveranciers

Alliander voert sinds haar oprichting beleid op maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI). Tot en met 2017 maakte zij middels MVI verklaringen extra afspraken met leveranciers op gebied van CO<sub>2</sub>, circulair en/of de inzet op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Vanaf 2018 is het accent verlegd naar scherpere outputafspraken. Dit betekent:

- meewegen van MVI in alle relevante aanbestedingen.
- doelstellingen op percentage circulair ingekocht voor de primaire assets (kabels, transformatoren, buizen en slimme meters Elektra en Gas).
- doelstellingen op het aantal geplaatste mensen met een afstand op de arbeidsmarkt bij leveranciers.
- afspraken over CO<sub>2</sub>-sturing door leveranciers.

We onderscheiden de volgende leveranciers:

- Aannemerij; deze leveranciersgroep is al zeer actief met het certificeren op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.
- Componenten; veel materialen hebben een CO<sub>2</sub> en milieubelastende levenscyclus en daarmee is dit een relevante leveranciersgroep.

- Inhuur; een groep van dienstverleners waar het doorgaans gaat over de wijze van vervoer.
- IT; een groeiende groep grote leveranciers opererend op een internationale markt. CO<sub>2</sub> sturing doorgaans op een zeer volwassen niveau.

### **Kennisinstellingen**

- Universiteiten; wetenschappelijk onderzoek naar het verduurzamen van onze producten en diensten. Vele samenwerkingsverbanden zijn gericht bijvoorbeeld CO<sub>2</sub>-reducerende innovaties.
- (Commerciële) Kennisinstituten; voorbeelden zijn TNO, ECN, CE Delft.

### **Energiesector / branchegenoten**

- Netbeheer Nederland; brancheorganisatie voor belangenbehartiging van alle netbeheerders.
- Regionale Netbeheerders; van belang voor afstemming en onderlinge vergelijking van CO<sub>2</sub>-rapportage.
- Platform Groene Netten; samenwerkingsverband tussen infrabedrijven op gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en circulaire economie.
- NGinfra; staat voor Next Generation Infrastructures, een samenwerkingsverband tussen infrabedrijven op korte en lange termijn onderzoek.

### **Aandeelhouders**

- Provinciale en gemeentelijke overheden; Alliander wordt regelmatig benaderd om onze aandeelhouders te ondersteunen in het behalen van haar (klimaat)doelstellingen.

## **3. Algemene CO<sub>2</sub> boodschap Alliander**

In onze communicatie is de kernboodschap van Alliander:

**Voor onze eigen bedrijfsvoering willen we klimaatneutraal zijn. Samen met leveranciers en partners kunnen we aanzienlijke stappen zetten in het verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze ketens.**

In onze uitingen blijven we deze centrale boodschap uitdragen. Onderstaand een verdere uitleg van de eigenschappen van onze footprint, zoals we die altijd meenemen.



### 3.1. Reductie en (eerlijke) compensatie

Het streven naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering is vandaag de dag voor veel grotere bedrijven gemeengoed. De weg ernaar toe verschilt echter vaak in tempo en invulling. Voor Alliander geldt dat:

- we een hoger tempo aanhouden dan de klimaatdoelen van rijksoverheid (80% reductie pas in 2050).
- we blijven concentreren op reductie op de belangrijkste bronnen.
- we ook verantwoordelijkheid nemen voor de uitstoot bij onze ketenpartners.
- we onze uitstoot gestaag compenseren middel 'additionele duurzame opwek in Nederland'; dit wil zeggen dat we Garanties van Oorsprong verwerven van nieuwe, nog niet in bedrijf zijnde nationale windparken. Om zo het aandeel duurzame energie in Nederland concreet te verhogen.
- We ons richten op effectieve compensatie en vergroening van bruto-emissies.

### 3.2. Kenmerken CO<sub>2</sub> voetafdruk

In onze communicatie blijven we benadrukken dat netbeheerders, als gevolg van netverliezen, behoren tot de grootste emitters van Nederland. De CO<sub>2</sub> voetafdruk van eigen activiteiten is bruto ca. 425 kton per jaar. Dit is bijna een halvering ten opzichte van basisjaar 2012. Het totaal aan emissies in de keten is inmiddels berekend op ruim 500 kton. Door uitbreiding van scope, verbeterd inzicht en een grote groei in materiaalbehoefte neemt dit volume jaarlijks toe.

Daarnaast heeft de voetafdruk een a-typische opbouw, waarbij ongeveer 90% van onze uitstoot wordt veroorzaakt door netverliezen die ontstaan bij transport van gas en elektriciteit. Het resterende deel komt vooral van onze kantoren en voertuigen.

## 4. Communicatiemiddelen

### 4.1. Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen rond klimaat en CO<sub>2</sub> worden de volgende middelen ingezet:

- **Raad van Bestuur (RvB) vergaderingen;** Ieder kwartaal wordt de CO<sub>2</sub>-resultaten meegenomen in de managementrapportages en voorgelegd aan de Raad van Bestuur.
- **Dashboard / kwartaal business review (QBR);** Het management wordt op de hoogte gehouden van de status van de maatschappelijke indicatoren, waaronder CO<sub>2</sub>, en de voortgang van de maatschappelijke doelstellingen middels het dashboard. Het dashboard wordt per kwartaal (op sommige afdelingen per maand) opgesteld en

ingelezen in het centrale management-data-systeem. Hiermee zijn de CO<sub>2</sub> prestaties op elk moment in te zien voor alle afdelingen.

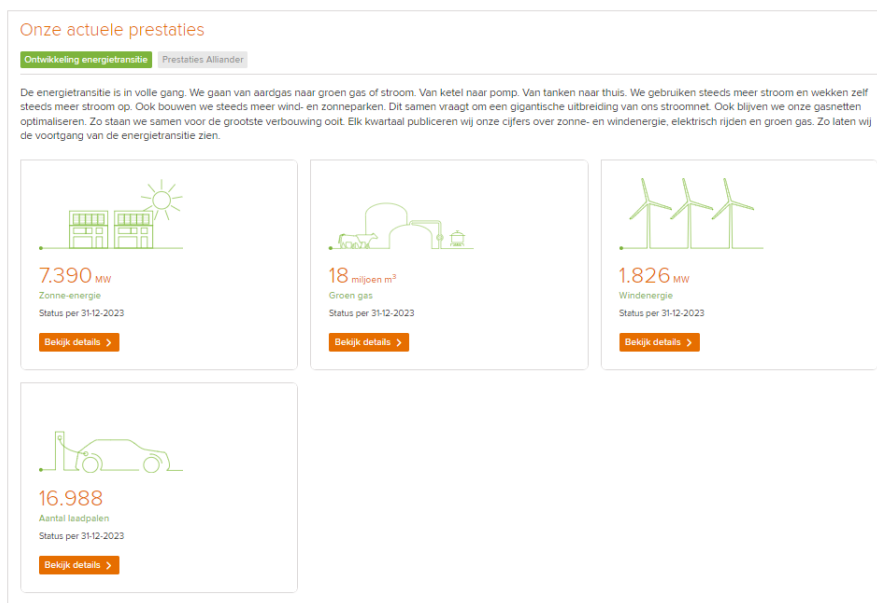
- **Intranet;** op intranet is informatie te vinden over MVO in het algemeen, het MVO beleid van Alliander en actuele MVO ontwikkelingen binnen Alliander. CO<sub>2</sub> footprint en de reductiedoelstellingen krijgen een prominente plaats binnen de MVO pagina.
- **Gedragscampagne;** op diverse manieren wordt de organisatie voorgelicht over het thema, vanuit verschillende afdelingen. Bijvoorbeeld;
  - o Deelname aan de nationale coalitie Anders Reizen (duurzame mobiliteit) en specifieke aandacht voor mobiliteit bij medewerkers
  - o Afval campagne op vuilnisbakken (doorlopend)

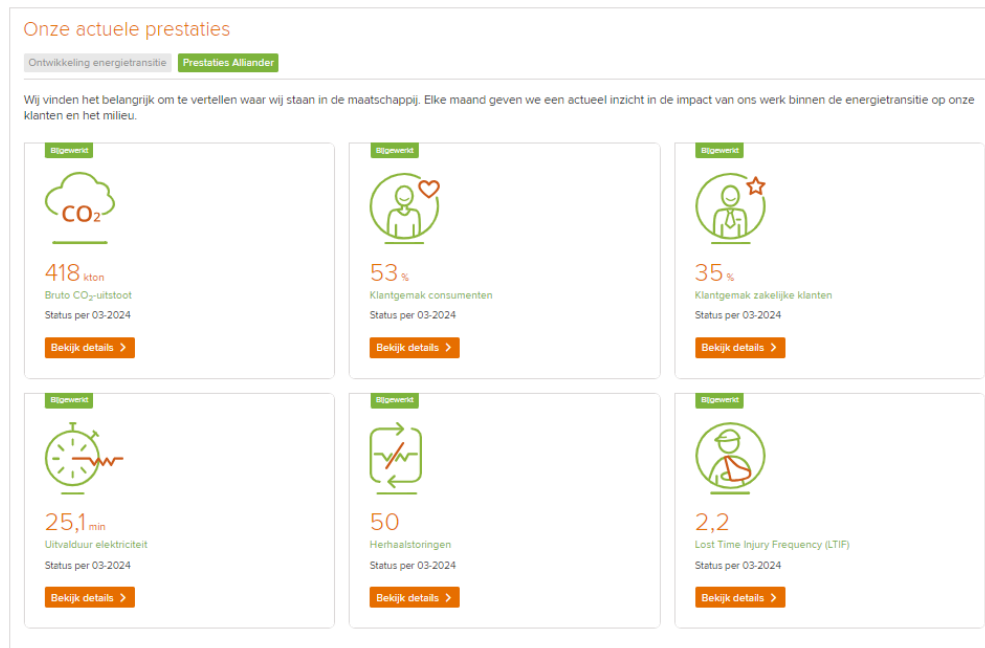
## 4.2. Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillen communicatiemiddelen ingezet. De volgende middelen worden gebruikt:

- **Jaarverslag Alliander;** Alliander brengt een geïntegreerd jaarverslag uit waarin gerapporteerd wordt over de economische, milieu- en sociale prestaties van de organisatie. Bij het opstellen van het jaarbericht wordt rekening gehouden met de GRI-richtlijnen (Global Reporting Initiative). Vanaf 2024 is CSRD de verplichte leidraad. Het jaarverslag is op digitaal geavanceerde wijze te raadplegen. In 2023 ontving Alliander zowel de Kristal- en de Sijthoffprijs voor beste jaarverslag.
- **Internet;** ons CO<sub>2</sub> beleid en actuele prestaties (zie onderstaande figuur) zijn permanent te raadplegen via onze webpagina ([www.alliander.com](http://www.alliander.com)). De reeds aanwezig informatie over MVO is inmiddels uitgebreid met CO<sub>2</sub>. De informatie voldoet aan de eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

### [Dashboard jaarverslag Alliander en actuele prestatiepagina](#)





- **Kennisdeling en samenwerking in de sector;** Alliander is initiator van nationale coalitie Groene Netten, waarbinnen 8 infrabedrijven samen werken aan een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering. Op de bijbehorende website ([www.groenenetten.org](http://www.groenenetten.org)) zijn voor alle stakeholders de thema's van samenwerking te lezen. Groene Netten confereert jaarlijks met de markt over haar klimaatdoelstellingen en projecten in samenwerking met het platform Dutch Power. De onderlinge kennisdeling vindt inmiddels plaats binnen de coalitie Groene Netten waarbinnen alle nationale energie-netbeheerders vertegenwoordigd zijn.

Alliander participeert daarnaast in NG Infra; dit is een initiatief van Nederlandse infrabedrijven gericht op innovatie en technologie. In de werkgroep TC Waarde van infrastructuur staat de ontwikkeling van Brede Welvaart en waarde centraal. Hier gaat het onder meer over instrumenten voor maatschappelijke impact en kennisontwikkeling daarover.

- **Samenwerking met NGO's;** Alliander draagt haar klimaatbeleid uit bij haar belangrijkste maatschappelijke partners. Op dit moment zijn dat; MVO Nederland en Urgenda.

### 4.3. Overlegstructuren CO<sub>2</sub>

Het klimaatbeleid wordt aangestuurd via een CO<sub>2</sub> stuurgroep welke op kwartaalbasis vergadert. De stuurgroep is de afzender van de kwartaalrapportage richting Raad van Bestuur. Gezien de vergaande inbedding van alle reductie- en compensatieprogramma's zijn geen coördinerende acties op operationeel niveau voorzien.

## 5. Taken en verantwoordelijkheden

- Het team MVO binnen CSA van Alliander is eindverantwoordelijk voor de communicatie zoals beschreven in dit communicatieplan. Het team MVO verzorgt alle communicatie betreffende het CO<sub>2</sub> beleid i.s.m. afdeling communicatie.
- De afzonderlijke bedrijfsonderdelen zijn eindverantwoordelijk voor de communicatie van haar CO<sub>2</sub> reductieacties. Het team MVO zal signalerende en adviserende rol spelen bij deze communicatie. De desbetreffende bedrijfsonderdelen zijn respectievelijk verantwoordelijk voor de communicatie over:
  - o Facilities: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit vastgoed en mobiliteit;
  - o HR; beleid rond de mobiliteitsvergoedingen en lease-voorwaarden;
  - o Asset & Product Management (APM): CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen rond ons technisch netverlies en SF<sub>6</sub>-emissies;
  - o Klant & Ontwerp: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit de administratieve netverliezen en de inkoop van de totale netverliezen. Daarnaast is Klant & Ontwerp verantwoordelijk voor de communicatie over de vergroening;
  - o Inkoop: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen bij leveranciers;
  - o IT: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit de ICT assets en applicaties.

## 6. Planning

De volgende tabel omvat voorziene (jaarlijks terugkerende) communicatie-acties weer ten aanzien van interne en externe communicatie:

Jaar	Omschrijving	Jaarlijks t/m 2025	Trekker
2024	Week van de circulaire economie (mrt)	x	Alliander Circulair
2024	Excursies in gebouw Duiven	x	Facilities
2024	Resultaten werkgroep energiebewustzijn		MVO/Groene Netten
2024	Jaarverslag; CO <sub>2</sub> paragraaf in jaarverslag	x	MVO/FIN/COM
2024	Deelname aan jaarlijkse Climate Classic wielertour (juni). Alliander medewerkers fietsen, een deel van, het parcours langs de 1 meter hoogtelijn.	x	MVO/COM/ DIV
2024	Dam tot Damloop in samenwerking met Klimaatactie (sept)	x	MVO/Groene Netten
2024	Springtij; verzorgen van bijdrage over Energiebewustzijn (sept)		MVO