

Communicatieplan - Herziene versie - Juli 2018

# CO<sub>2</sub> Strategie Alliander

t.b.v. CO-2 prestatieladder niveau 5



alliander

# Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Introductie en afbakening .....	3
1.1 Missie Alliander.....	3
1.2 Positie MVO en CO <sub>2</sub> .....	4
1.3 Historie van communicatie over CO <sub>2</sub> .....	5
2. Doelstellingen en doelgroepen .....	6
2.1. Communicatiedoelstellingen.....	6
2.2. Doelgroepen.....	6
3. Algemene CO <sub>2</sub> boodschap Alliander .....	8
3.1. Reductie en (eerlijke) compensatie .....	8
3.2. Kenmerken CO <sub>2</sub> voetafdruk .....	9
4. Communicatiemiddelen .....	10
4.1. Interne communicatiemiddelen.....	10
4.2. Externe communicatiemiddelen .....	10
4.3. Overlegstructuren CO <sub>2</sub> .....	12
5. Taken en verantwoordelijkheden.....	12
6. Planning.....	13

## Samenvatting

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Alliander intern en extern communiceert over haar inspanningen op de eigen CO<sub>2</sub>-footprint en bijbehorende reductiedoelstellingen. Alliander voelt zich verantwoordelijk voor de inspanningen van de gehele sector en is bereid, indien nodig, een leidende rol te spelen op klimaat en energie. Gezien onze ruime ervaring sinds 2012 ligt de nadruk van de communicatie steeds meer extern. Bij een hoog ambitieniveau in een gereguleerde sector is het van groot belang met collega-infrabedrijven op te trekken. In dit communicatieplan leggen we uit hoe we dat proberen te doen. We gaan in op onze CO<sub>2</sub> boodschap, onze communicatieve doelen, de bijbehorende doelgroepen, onze besluitvorming en de planning.

### 1. Introductie en afbakening

Dit document omvat de uitgangspunten van het communicatieplan voor CO<sub>2</sub>-management en -reductie van Alliander. Het plan verduidelijkt wat onze ambities zijn en hoe we onze interne en externe stakeholders meenemen in onze inspanningen op gebied van CO<sub>2</sub>-management.

De uitgangspunten van CO<sub>2</sub>-management van Alliander is van toepassing op alle bedrijfsonderdelen van Alliander N.V. en de deelnemingen waarin Alliander op grond van statutaire zeggenschapsverdeling een meerderheidspositie heeft. Als opdrachtgever hanteert Alliander dit beleid bij aan- en uitbesteding van activiteiten en werkzaamheden.

#### 1.1 Missie Alliander

Alliander is een van de drie grote regionale netwerkbedrijven van ons land en met ruim 6 miljoen aansluitingen van gas en elektriciteit bij klanten in de regio's Noord-Holland, Gelderland, Friesland en Flevoland. Als netbeheerder staan we voor toegang tot een betrouwbare, betaalbare en duurzame energievoorziening voor iedereen onder gelijke condities; alle inkomensgroepen moeten in staat zijn om duurzame energiekeuzes te kunnen maken. Dit betekent dat we alle nieuwe vormen van duurzame energie tegen de laagst mogelijke maatschappelijke kosten inpassen in het bestaande net; dat is onze kernopgave. Dat doen we door inzet van data-gedreven netbeheer, het beïnvloeden van klantgedrag en het werken aan open (warmte)netten met ruimte voor meerdere aanbieders. Allemaal manieren om de netwerkkosten van de energietransitie laag te houden en het snelle tempo bij te kunnen houden. Hier werken al onze 7000 medewerkers elke dag hard aan mee.

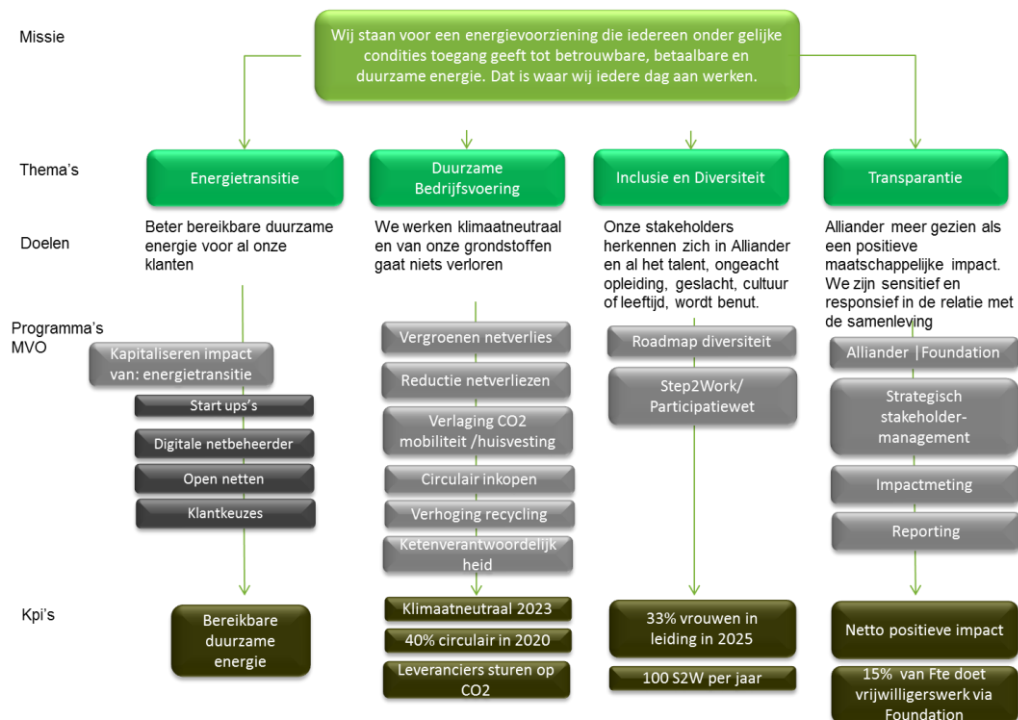
Bij deze duurzame kernopgave hoort een duurzame organisatie die op energie en klimaat uitdraagt wat nodig is en zelf het goede voorbeeld geeft.

## 1.2 Positie MVO en CO2

Om deze reden heeft Alliander MVO als strategisch speerpunt benoemd. We hebben een separate afdeling MVO die rechtstreeks rapporteert aan de CEO. De hoofditems van het MVO beleid zijn:

1. Energietransitie, het garanderen van toegang tot duurzame energie voor iedereen onder gelijke condities.
2. Een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering;
3. Een inclusieve en diverse organisatie, als afspiegeling van de samenleving
4. Een transparante bedrijfsvoering, voortdurend in dialoog met de samenleving

Onderstaande geeft de samenhang schematisch weer



Onze CO<sub>2</sub>-uitstoot en bijbehorende klimaatdoelstelling is een formele Key Performance Indicator voor de Raad van Bestuur. De afdeling MVO is belast met de dagelijkse sturing op CO<sub>2</sub> en stelt de kwartaalrapportages op.

## 1.3 Historie van communicatie over CO<sub>2</sub>

Met de ontwikkeling van ons CO<sub>2</sub>-beleid verandert het accent van de communicatie. Onderstaand een tijdsverzicht;

### 2012-2015

Bouwen aan draagvlak;

- Informeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaruit voortvloeiende acties.
- Stakeholders informeren over en betrekken bij de ontwikkelingen van Alliander op het gebied van CO<sub>2</sub>.
- Vergroten inzicht medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Alliander allemaal al op het gebied van CO<sub>2</sub> en waar willen we naar toe?
- Informeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-footprint van Alliander.
- Informeren van stakeholders over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en maatregelen die genomen zijn.
- Stakeholders informeren over de activiteiten in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

### 2015-2016 (en verder)

Groeiend intern bewustzijn van onze CO<sub>2</sub> footprint en de acties die lopen. Ook is er meer enthousiasme en volledige inbedding en automatisering van de sturing en monitoring. Het accent lag op;

- Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties.
- Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO<sub>2</sub>-footprint van Alliander en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen
- Communicatie richting besluitvormende organen verdiepen, zoals richting MT' s en RvB.

### 2016-2020

Volledige inbedding van CO<sub>2</sub>-management in de organisatie, een duidelijke groei op behaalde resultaten en een accent op samenwerking in de sector. Dit alles tegen de achtergrond van het klimaatakkoord in Parijs. Dit betekent;

- Betere uitleg over ontwikkelingen op energie en klimaat in onze regio' s
- Betere uitleg over onze bijdrage aan het klimaatakkoord in Parijs
- Bespreken en waar mogelijk afstemmen van onderdelen van het CO<sub>2</sub>-beleid binnen de sector. Alle netbeheerders vergroenen de uitstoot middels Garanties van Oorsprong (GvO' s). Gezien de omvang van de gezamenlijke uitstoot kan dit grote consequenties hebben voor marktprijzen.

- Bespreken en opzetten van cross-sectorale samenwerking op reductie; er ligt enorm veel reductiepotentieel indien beter wordt samengewerkt.

## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen van Alliander voor de periode t/m 2020 zijn:

- Betere uitleg over ontwikkelingen op energie en klimaat in onze regio's
- Betere uitleg over onze bijdrage aan het klimaatakkoord in Parijs
- Bespreken en waar mogelijk afstemmen van onderdelen van het CO<sub>2</sub>-beleid binnen de sector. Alle netbeheerders vergroenen de uitstoot middels Garanties van Oorsprong (GvO's). Gezien de omvang van de gezamenlijke uitstoot kan dit grote consequenties hebben voor marktprijzen.
- Bespreken en opzetten van cross-sectorale samenwerking op reductie; er ligt enorm veel reductiepotentieel indien beter wordt samengewerkt.

### 2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie. De uitwerking van de doelgroepen is gedaan door middel van stakeholder-mapping. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken.

#### Interne doelgroepen

Binnen Alliander zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. De belangrijkste interne doelgroepen zijn:

- Raad van Bestuur
- Managers
- Specialisten bij Asset Management, Klant en Markt, Inkoop, HRM en Shared Service
- Onze medewerkers

#### Externe doelgroepen

Hieronder staan alle relevante externe stakeholdergroepen van Alliander in relatie tot ons CO<sub>2</sub> beleid beschreven (ref. Jaarverslag Alliander 2017).

## Overheden

- Europese Commissie; als beleidsbepaler rond Energie Prestatie Richtlijnen en CO<sub>2</sub> regulering.
- Ministerie van Economische Zaken en Klimaat; als toezichthouder op de prestaties en kostenniveau van netbeheerders (ACM; Autoriteit Consument & Markt) én als verantwoordelijk ministerie voor Energie en Klimaat.
- Provinciebesturen in onze regio's; als aandeelhouder en regisseur van duurzame opwek
- Gemeentelijke besturen; als aandeelhouder en regisseur van duurzame opwek

## Maatschappelijke organisaties en Multistakeholders en netwerkorganisaties

- Urgenda; als onafhankelijke en activistische belangenbehartiger op het thema klimaat en tevens als samenwerkend partner van Alliander
- MVO-Nederland/Groene Zaak; als kennisorganisatie en beïnvloeder van politieke keuzes
- Klimaatverbond; als samenwerkend partner richting gemeenten
- NVDE: als platform voor belanghebbenden op duurzame energie

## Leveranciers

Alliander voert sinds haar oprichting beleid op maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI). Tot en met 2017 maakte zij middels MVI verklaringen extra afspraken met leveranciers op gebied van CO<sub>2</sub>, circulair en/of de inzet op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Vanaf 2018 is het accent verlegd naar scherpere outputafspraken. Dit betekent:

- meewegen van MVI in alle relevante aanbestedingen
- harde doelstellingen op percentage circulair ingekocht
- harde doelstellingen op het aantal geplaatste mensen met een afstand op de arbeidsmarkt bij leveranciers
- harde afspraken over CO<sub>2</sub>-sturing door leveranciers

We onderscheiden de volgende leveranciers:

- Aannemerij; deze leveranciersgroep is al zeer actief met het certificeren op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.
- Componenten; veel materialen hebben een CO<sub>2</sub> en milieubelastende levenscyclus en daarmee is dit een relevante leveranciersgroep.
- Inhuur; een groep van dienstverleners waar het doorgaans gaat over de wijze van vervoer
- IT; een groeiende groep grote leveranciers opererend op een internationale markt. CO<sub>2</sub> – sturing doorgaans op een zeer volwassen niveau

## Kennis-instellingen

- Universiteiten; wetenschappelijk onderzoek naar het verduurzamen van onze producten en diensten. Vele samenwerkingsverbanden zijn gericht bijvoorbeeld CO<sub>2</sub>-reducerende innovaties.
- (Commerciële) Kennisinstituten; voorbeelden zijn TNO, ECN, CE Delft.

#### Energiesector/ branchegeenoten

- Netbeheer Nederland; brancheorganisatie voor belangenbehartiging van alle netbeheerders
- Regionale Netbeheerders; van belang voor afstemming en onderlinge vergelijking van CO<sub>2</sub>-rapportage
- Platform Groene Netten; samenwerkingsverband tussen infrabedrijven op gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en circulaire economie
- NGInfra; samenwerkingsverband tussen infrabedrijven op korte- en lange termijn onderzoek

#### Aandeelhouders

- Provinciale en gemeentelijke overheden; Alliander wordt regelmatig benaderd om onze aandeelhouders te ondersteunen in het behalen van haar (klimaat)doelstellingen.

## 3. Algemene CO<sub>2</sub> boodschap Alliander

In onze communicatie is de kernboodschap van Alliander

Wij streven naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2023.

In onze uitingen hebben en blijven we deze centrale boodschap uitgedragen. Onderstaand een verdere uitleg van de eigenschappen van onze footprint, zoals we die altijd meenemen.

### 3.1. Reductie en (eerlijke) compensatie

Het streven naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering is vandaag de dag voor veel grotere bedrijven gemeengoed. De weg ernaar toe verschilt echter vaak in tempo en invulling. Kenmerkend voor Alliander is dat;

- we een hoger tempo aanhouden dan de klimaatdoelen van rijksoverheid (80% reductie pas in 2050).
- we blijven concentreren op reductie op de belangrijkste bronnen
- we ook verantwoordelijkheid blijven houden voor de uitstoot bij onze ketenpartners.
- we onze uitstoot gestaag compenseren middel 'additionele duurzame opwek in Nederland' ; dit wil zeggen dat we Garanties van Oorsprong verwerven van nieuwe, nog

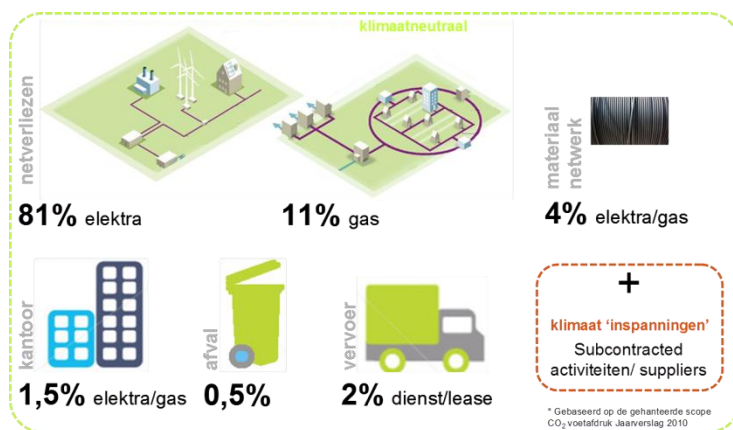


niet in bedrijf zijnde nationale windparken. Om zo het aandeel duurzame energie in Nederland concreet te verhogen.

### 3.2. Kenmerken CO<sub>2</sub> voetafdruk

In onze communicatie blijven we benadrukken dat netbeheerders, als gevolg van netverliezen, behoren tot de grootste emitters van Nederland. Zonder maatregelen omvat onze CO<sub>2</sub> voetafdruk ca 800 kton per jaar, wat ongeveer gelijk staat aan het huishoudelijk energiegebruik van heel Amsterdam.

Daarnaast kennen we a-typische opbouw, waarbij 90% van onze uitstoot wordt veroorzaakt door netverliezen die ontstaan bij transport van gas en elektriciteit. Het resterende deel komt vooral van onze kantoren en voertuigen (zie onderstaande figuur);



## 4. Communicatiemiddelen

### 4.1. Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen CO<sub>2</sub> worden de volgende middelen ingezet:

- Raad van Bestuur (RvB) vergaderingen; ieder kwartaal wordt de CO<sub>2</sub>-resultaten meegenomen in de managementrapportages en voorgelegd aan de Raad van Bestuur.
  
- Dashboard / maandelijkse business review (MBR); Het management wordt op de hoogte gehouden van de status van de maatschappelijke indicatoren, waaronder CO<sub>2</sub>, en de voortgang van de maatschappelijke doelstellingen middels het dashboard. Het dashboard wordt maandelijks opgesteld en ingelezen in het centrale management-data-systeem. Hiermee zijn de CO<sub>2</sub> prestaties op elk moment in te zien voor alle afdelingen.
  
- Intranet; op intranet is informatie te vinden over MVO in het algemeen, het MVO beleid van Alliander en actuele MVO ontwikkelingen binnen Alliander. CO<sub>2</sub> footprint en de reductiedoelstellingen krijgen een prominente plaats binnen de MVO pagina.
  
- Gedragscampagne; op diverse manieren wordt de organisatie voorgelicht over het thema, vanuit verschillende afdelingen;
  - o Het hoofdkantoor Bellevue en regiokantoor Duiven zijn permanente exposities over energie, klimaat en circulair materiaalgebruik; inmiddels zijn hier ruim 300 groepen rondgeleid met uitleg over onze energie-positieve en circulaire aanpak
  - o Deelname aan de nationale coalitie Anders Reizen (duurzame mobiliteit)
  - o Jaarlijks deelname aan de nationale warme truiendag
  - o Afval campagne op vuilnisbakken (doorlopend)
  - o Jaarlijkse deelname Band op Spanning

### 4.2. Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillen communicatiemiddelen ingezet. De volgende middelen worden gebruikt:

- Jaarverslag Alliander; Alliander brengt een geïntegreerd jaarverslag uit waarin gerapporteerd wordt over de economische, milieu- en sociale prestaties van de organisatie. Bij het opstellen van het jaarbericht wordt rekening gehouden met de GRI-richtlijnen (Global Reporting Initiative), waarbij we altijd het hoogste niveau aanhouden. Het jaarverslag is op digitaal geavanceerde wijze te raadplegen.

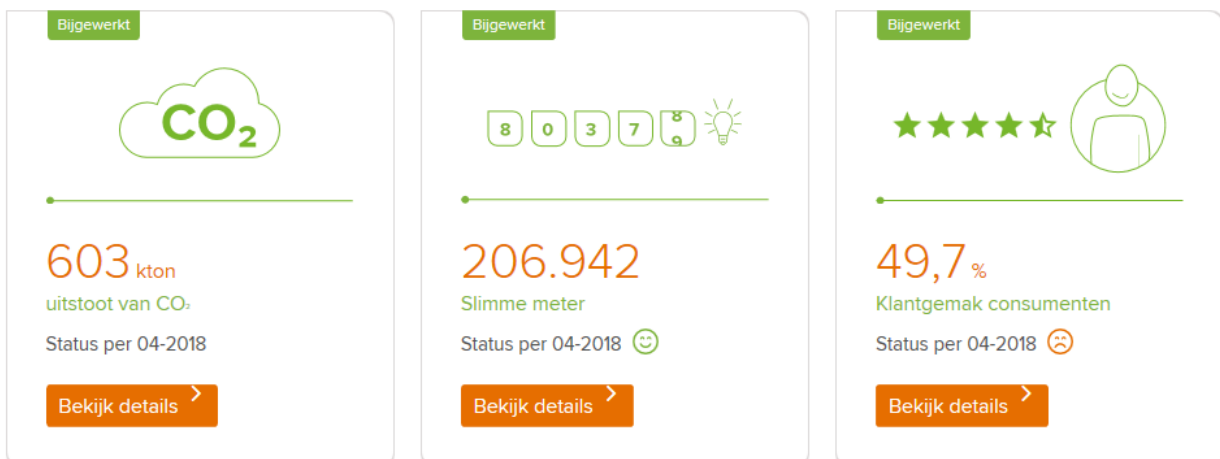
- Publicatie Alliander en Klimaatakkoord Parijs; Op basis van de 'Scientific Based Target' (Ecofys 2017) wordt een speciale brochure uitgebracht met de bijdrage van Alliander aan de internationale afspraken om binnen de 2 dragen opwarming te blijven. De brochure wordt hoogstwaarschijnlijk bij het halfjaarbericht 2018 uitgebracht.
- Internet; ons CO<sub>2</sub> beleid en actuele prestaties (zie onderstaande figuur) zijn permanent te raadplegen via onze webpagina ([www.alliander.com](http://www.alliander.com)). De reeds aanwezig informatie over MVO is inmiddels uitgebreid met CO<sub>2</sub>. De informatie voldoet aan de eisen van de CO<sub>2</sub> prestatieladder.

## Onze actuele prestaties

Ontwikkeling energietransitie

Prestaties Alliander

Alliander hecht veel waarde aan transparantie. Iedere maand geven we een actueel inzicht in onze belangrijkste prestaties, zoals klanttevredenheid, storingen in onze netten en de voortgang van het aanbieden van de slimme meter.



- Kennisdeling en samenwerking in de sector; Alliander is initiator van nationale coalitie Groene Netten, waarbinnen 8 infrabedrijven samen werken aan een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering. Op de bijbehorende website ([www.groenenetten.org](http://www.groenenetten.org)) zijn voor alle stakeholders de thema's van samenwerking te lezen.

Groene Netten confereert jaarlijks met de markt over haar klimaatdoelstellingen en projecten in samenwerking met het platform Dutch Power.

In 2014 is in Netbeheer Nederland in de projectgroep Carbonmanagement een handleiding gemaakt en hebben (voor het eerst in de historie) alle netbeheerders een footprint gemaakt en deze onderling gedeeld. Scope 1,2 en 3 aspecten komen hierin terug. De onderlinge kennisdeling vindt inmiddels plaats binnen de coalitie Groene Netten waarbinnen alle nationale energie-netbeheerders vertegenwoordigd zijn.

- Samenwerking met NGO' s; Alliander draagt haar klimaatbeleid uit bij haar belangrijkste maatschappelijke partners. Op dit moment zijn dat; MVO Nederland/ De Groene Zaak en Urgenda.

### 4.3. Overlegstructuren CO<sub>2</sub>

Het klimaatbeleid wordt aangestuurd via een CO<sub>2</sub> stuurgroep welke op kwartaalbasis vergadert. De Stuurgroep is de afzender van de kwartaalrapportage richting Raad van Bestuur. Gezien de vergaande inbedding van alle reductie- en compensatieprogramma' s zijn geen coördinerende acties op operationeel niveau voorzien.

## 5. Taken en verantwoordelijkheden

- Het bedrijfsonderdeel MVO van Alliander is eindverantwoordelijk voor de communicatie zoals beschreven in dit communicatieplan. De afdeling MVO van Alliander verzorgt alle communicatie betreffende het CO<sub>2</sub> beleid i.s.m. afdeling communicatie.
- De afzonderlijke bedrijfsonderdelen zijn eindverantwoordelijk voor de communicatie van haar CO<sub>2</sub> reductieacties. Afdeling MVO zal signalerende en adviserende rol spelen bij deze communicatie. De desbetreffende bedrijfsonderdelen zijn respectievelijk verantwoordelijk voor de communicatie over:
  - o Shared Services: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit vastgoed en mobiliteit;
  - o HR; beleid rond de mobiliteitsvergoedingen en lease-voorwaarden;
  - o Asset Management: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen rond ons technisch netverlies en SF<sub>6</sub>-emissies;
  - o Klant en Markt: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit de administratieve netverliezen en de inkoop van de totale netverliezen. Daarnaast is Klant en Markt verantwoordelijk voor de communicatie over de vergroening;
  - o Inkoop: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen bij leveranciers;
  - o IT: CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen vanuit de ICT assets en applicaties.

## 6. Planning

De volgende tabel geeft de in 2017 en 2018 gerealiseerde en de voorziene (jaarlijkse terugkerende) communicatie-acties weer ten aanzien van interne en externe communicatie:

Jaar	Omschrijving	Jaarlijks t/m 2020	Trekker
2017	Warme truiendag	x	MVO/SHS
2017	Band op Spanning	x	SHS
2017	Dutch Power Congres; dialoog met leveranciers op klimaat en circulaire economie	x	MVO/Groene Netten
2017	Permanente excursies in Duiven en Bellevue (1000 mensen per jaar)	x	SHS/MVO
2018	Resultaten werkgroep energiebesparing Groene Netten		MVO/Groene Netten
2018	Jaarverslag; CO <sub>2</sub> paragraaf in jaarverslag	x	MVO/COM
2018	Halfjaarbericht; publicatie Alliander & Klimaatakkoord Parijs	x	MVO/Communicatie
2018	Discussiedocument CO <sub>2</sub> beprijzing nationale infrabeheerders		MVO/Groene Netten
2018	Intentieverklaring Petaplan Ministerie van EZK, Rijkswaterstaat, Prorail en alle netbeheerders; samenwerking op grootschalige duurzame opwek op rijksgronden.		MVO/Groene Netten