

Alliander en haar verantwoordelijkheid
voor de impact op de omgeving

alliander

Inhoud

1. Drie cirkels	3
2. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)	3
2.1 Doelstellingen	3
2.2 Circulariteit	4
2.3 CO ₂ reductie.....	4
2.4 Arbeidsparticipatie	4
2.5 Transparantie en verantwoording.....	5
2.6 Rapportage	5
2.6.1 MVI verklaarde spend	5
2.6.2 MVI verklaring	5
2.6.3 Registratie op het FIRA platform	5
2.7 Gedragscode voor leveranciers.....	6
2.8 Aantal geplaatste medewerkers uit de doelgroep.....	6
2.9 CO ₂ footprint	6
3. Sector samenwerking.....	6

Alliander werkt aan een duurzame energievoorziening in Nederland én aan duurzaamheid binnen ons eigen bedrijf. We voelen ons verantwoordelijk voor de impact die we op de omgeving hebben.

In ons dagelijkse werk maken we verantwoorde keuzes met oog voor de samenleving. Bij het maken van deze keuzes houden we rekening met oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen, zoals klimaatverandering, de schaarste aan grondstoffen, diversiteit en arbeidsparticipatie.

1. Drie cirkels

In ons maatschappelijk presteren proberen we drie cirkels te sluiten.

1. Ten eerste leveren wij een **bijdrage aan de energietransitie** door alle klanten onder gelijke condities toegang te geven tot duurzame energie. Het (groeierende) gebruik van energie zal door klimaatverandering uiteindelijk afkomstig zijn van enkel hernieuwbare bronnen, zoals wind, zon, waterkracht of duurzame warmte. Onze bijdrage hieraan is onderdeel van de strategie.
2. Ten tweede proberen wij onze eigen cirkel te sluiten door te **werken aan een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering**. Dit betekent dat onze bedrijfsvoering enkel wordt gevoed met duurzame energie en dat ons afval uiteindelijk weer grondstof is voor de materialen die we gebruiken. Dit vraagt wijzigingen in ons investerings- en inkoopbeleid.
3. Ten derde proberen we in de sociale cirkel van **mensen aannemen, opleiden en ontwikkelen breder te kijken naar onze maatschappelijke verantwoordelijkheid**. Als grote werkgever kunnen we meer bieden dan werk. We spelen in op belangrijke thema's als de gelijke kansen van vrouwen op de arbeidsmarkt, het bieden van kansen aan mensen zonder diploma, het belang van een vitale gezondheid in een vergrijzende werkpopulatie en de groeiende vraag naar vrijwilligerswerk om onze samenleving draaiende te houden. Een sociale bedrijfsvoering is een inclusieve bedrijfsvoering waarin iedereen een kans krijgt en waar alle talenten worden benut.

2. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

Alliander heeft Maatschappelijk Verantwoord Inkopen hoog in het vaandel staan. Maar wat is dat nu eigenlijk en hoe willen we dit bereiken? Onderstaand een beeld van de manier waarop we dit vormgeven en wat we hiermee willen bereiken.

2.1 Doelstellingen

Ons Maatschappelijk Verantwoord Inkoop beleid maken we concreet in de volgende duurzaamheidspijlers:

2.2 Circulariteit

Voor de invulling van onze kerntaak maken we gebruik van een grote hoeveelheid grondstoffen. Voor de productie van onze assets worden veelal maagdelijke grondstoffen (virgin materials) gebruikt. Het is onze verantwoordelijkheid om zo goed mogelijk met onze materiaal behoefte om te gaan.

We streven er dan ook naar in 2020 minimaal 40% van de technische materialen circulair in te kopen. Dat betekent dat alle grondstoffen die we gebruiken, terugkomen in de kringloop en er niets verloren gaat.

Om hier invulling aan te geven sturen we op vier stromingen:

- We maken optimaal gebruik van de spullen die we al hebben.
- De assets die we inkopen kopen we zo circulair mogelijk in.
- We voorkomen het verspillen van grondstoffen in onze operatie.
- We recycleren het overgebleven afval 100% hoogwaardig.

2.3 CO₂ reductie

Alliander heeft een CO₂ voetafdruk van ruim 800 kiloton als gevolg van de uitvoering van onze taak als netbeheerder. Deze uitstoot wordt verdeeld in drie categorieën:

- Scope 1: Directe emissies van activiteiten in eigen beheer. (oa. gasverbruik huisvesting en mobiliteit).
- Scope 2: Indirecte emissies van activiteiten in eigen beheer. (oa. elektriciteitsverbruik huisvesting, netverlies).
- Scope 3: Ingekochte producten en diensten (oa. aannemers, ICT, zakelijke diensten, afvalverwerking, netwerk componenten, inhuur medewerkers en deelnemingen).

Duurzame inkoop van producten en diensten heeft dus direct invloed op de CO₂ footprint van Alliander. Onze lange termijn doelstelling is om in **2023** volledig **klimaatneutraal** te zijn.

2.4 Arbeidsparticipatie

Alliander streeft er naar mensen een plaats te geven in ons arbeidsproces. De definitieve invulling van de Participatiewet is nog aan verandering onderhevig. Desondanks hebben we als doelstelling gesteld dat we in 2023 minimaal 180 mensen uit de doelgroep van de Participatiewet aan een baan hebben geholpen. Hiervoor richten we ons niet alleen op onze eigen bedrijfsvoering maar zoeken we de samenwerking met onze leveranciers. Dit betekent dat we met de leverancier zowel in het voortraject als in de contractperiode zoeken naar mogelijkheden voor deze doelgroep.

2.5 Transparantie en verantwoording

Op het gebied van duurzaamheid vragen we dus best wat van onze leveranciers. Om het goede voorbeeld te geven streeft Alliander ernaar om zelf ook zo transparant mogelijk te zijn in zijn prestaties en ambities op het gebied van MVO.

Dit doen we onder andere door middel van:

- Het opstellen van een jaarverslag waarbij financiële, operationele en maatschappelijke informatie wordt geïntegreerd.
- De eigen registratie op het [FIRA platform](#) waarbij we een [EXPERT review](#) hebben laten uitvoeren.
- Certificering op de CO₂ prestatieladder niveau 5 (zie voor het certificaat www.skao.nl).

2.6 Rapportage

Transparantie is een belangrijke voorwaarde om verantwoording af te leggen over onze realisatie van maatschappelijke prestaties. Daarom rapporteren we over de volgende drie zaken:

2.6.1 MVI verklaarde spend

Jaarlijks geven we ruim € 800 miljoen uit bij onze leveranciers. In 2016 werd minimaal 70 % van deze beïnvloedbare uitgaven besteed bij leveranciers waarmee we afspraken gemaakt hebben op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Om invulling te geven aan onze MVI doelstellingen zetten we een aantal instrumenten in. Deze instrumenten zijn:

2.6.2 MVI verklaring

Met onze belangrijkste gecontracteerde leveranciers maken we specifieke afspraken over de duurzaamheidspijlers van Alliander. Daarnaast bieden we de mogelijkheid om hier de duurzaamheidspijlers van de leverancier zelf aan toe te voegen. Hierbij kijken we naar de prestaties die reeds zijn geleverd én maken we afspraken over hoe we de ambities die we met elkaar nastreven gaan realiseren. Om deze afspraken inzichtelijk te krijgen en op te volgen, maken we gebruik van de [MVI verklaring](#). Als vuistregel houden we aan dat we met onze top 50 leveranciers een MVI verklaring af sluiten. Middels het reguliere contract & leveranciers management worden deze afspraken opgevolgd.

2.6.3 Registratie op het FIRA platform

Leveranciers met wie we geen MVI verklaring vragen we zich te registreren op het [FIRA Platform](#). Middels deze registratie geeft de leverancier inzicht in de duurzaamheidsprestaties en ambities. FIRA verifieert deze informatie en maakt inzichtelijk waar de kansen en prestaties liggen. Tijdens het reguliere contract & leveranciers management volgt Alliander de ambities en prestaties op. Het minimale niveau dat we van onze leveranciers vragen is een BASIC report.

2.7 Gedragscode voor leveranciers

Een vast onderdeel van de overeenkomst die we met onze leveranciers afsluiten is de **Alliander Gedragscode voor Leveranciers**. Deze Gedragscode is gebaseerd op de richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Het stelt eisen aan het ethisch en eerlijk zakendoen en omschrijft hoe wij met onze mensen willen omgaan, hoe wij onze leefomgeving willen verbeteren, en hoe wij willen (samen) werken.

2.8 Aantal geplaatste medewerkers uit de doelgroep

Met een deel van onze leveranciers sturen we actief op het vergroten van de inzet met mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Hierbij streven we ernaar om bij de uitvoering van de dienstverlening de mogelijkheid van deze inzet te maximaliseren. Door in aanbestedingen hier aandacht aan te besteden kan de deur open gezet worden om deze doelgroep aan een baan te helpen.

2.9 CO₂ footprint

Om te kunnen sturen op de reductie van de CO₂ uitstoot is het van belang om inzicht te hebben in de CO₂ footprint van de organisatie. Hiervoor kan het hebben van een registratie op de CO₂ Prestatieladder helpen. Bij de inkoop van onze aannemerijdiensten is het uitvragen van de CO₂ prestatieladder inmiddels gemeengoed.

Om de daad bij het woord te voegen heeft Alliander zich ook laten certificeren op de CO₂ prestatieladder. Afgelopen jaar heeft Alliander zelfs niveau 5 behaald!!

Bij de inkoop van onze producten en diensten is het dus van belang rekening te houden met uitstoot bij het gebruik (dit geldt oa voor de verliezen die in de netcomponenten optreden tijdens het gebruik, de uitstoot van IT apparatuur, mobiliteit van onze ingehuurd krachten, etc.) en de uitstoot bij de totstandkoming van het product of dienst. Hierbij gaat het niet alleen om de uitstoot tijdens de productie maar ook de uitstoot van de organisatie zelf.

3. Sector samenwerking

Al zolang we de inkoopdiscipline kennen weten we dat de marktwerking gebaseerd is op de balans tussen vraag en aanbod. Vanuit dit gegeven komt dan ook de overtuiging dat het stellen van een “duurzamere” vraag zal leiden tot een duurzamer aanbod. Dus hoe meer vraag er is naar duurzame oplossingen hoe sneller de markt zal komen met oplossingen die de maatschappelijke uitdagingen het hoofd bieden.

Aangezien onze collega netwerkbedrijven vergelijkbaar zijn in de manier waarop we onze taak uitvoeren en we overeenkomsten hebben in de manier waarop we naar Duurzaamheid kijken biedt dit veel kansen voor samenwerking. Ondanks dat de architectuur van het net, de inrichting van de organisatie en de looptijden van de contracten van elkaar verschillen werken we op steeds meer vlakken samen. Door kennis en informatie uit te wisselen nemen we elkaar mee in de stappen voorwaarts die we zetten.

Een aansprekend voorbeeld van samenwerking is **Fair Infra / Groene Netten**.

Hierbij leveren verschillende infra bedrijven (Tennet, Enexis, ProRail, KPN, Alliander, Stedin, Gasunie en MVO Nederland) gezamenlijk inspanning op 6 thema's:

- Energiebesparing in het bedrijf;
- Circulaire kabels en leidingen;
- Circulair spoor;
- Vergroenen energiegebruik,
- Fair IT;
- Gezamenlijk gebruiken infrastructuur.